전문직 사장님을 위한 무료 가이드

월 1천만원 GEO·AEO의 허상, 3분이면 직접 확인합니다

"AI 시대엔 검색 최적화가 다르다"며 매달 수백~천만원을 받는 대행이 늘고 있습니다. 정말 그만한 돈을 써야 할까요? 이 가이드는 **당신이 스스로** 내 사이트가 검색·AI에 잘 나오는지 확인하고, 무엇부터 고쳐야 하는지 알려드립니다.

검색노출연구소 · SEO · AEO · GEO 진단

의사 · 변호사 · 세무사 · 손해사정 · 병의원 · 전문 서비스업 대표님께

01 · 왜 이 가이드를 만들었나

공포 마케팅에 휘둘리지 마세요

요즘 전문직 사장님들은 한 번쯤 이런 연락을 받습니다. "이제 구글이 아니라 **AI가 손님을 데려옵니다.** GEO·AEO 안 하면 도태됩니다."

맞는 말도 있습니다. ChatGPT·퍼플렉시티에게 "○○ 잘하는 곳 추천해줘"라고 물어보는 사람이 실제로 늘고 있으니까요. 문제는 **가격과 공포**입니다. 이 흐름에 올라탄 일부 대행이 **월 수백만~천만원**의 진단·관리비를 받으면서, 마치 대단한 비밀 기술이 있는 것처럼 포장합니다.

현실: AEO(AI 답변 최적화)·GEO(생성엔진 최적화)의 8할은 **이미 잘 알려진 SEO 기본기**에서 나옵니다. 완전히 새로운 마법이 아닙니다. 기본이 안 된 사이트에 비싼 "AI 최적화"를 얹어봐야 효과가 없습니다.

이 가이드가 드리는 것

- ✓ AEO·GEO가 뭔지 **쉬운 말**로 (전문용어 없이)
- ✓ 내 사이트가 AI에 나오는지 **스스로 확인하는 법** (3분)
- ✓ 가장 먼저 고쳐야 할 **자가진단 5단계** 체크리스트
- ✓ 그래도 어렵다면 — 저렴하게 진단받는 법

02 · 쉽게 이해하기

SEO · AEO · GEO, 사실 한 몸입니다

비유: 검색·AI 노출은 **동네에서 평판을 쌓는 것**과 같습니다. 간판을 잘 달고(사이트 기본), 사람들이 여기저기서 당신을 좋게 이야기하고(외부 언급·링크), 믿을 만한 정보를 꾸준히 알려주면(콘텐츠) — 구글도, AI도 당신을 "믿을 만한 집"으로 여겨 추천합니다.

용어	쉬운 뜻	핵심 질문
SEO 검색 최적화	구글·네이버 **검색 결과**에 잘 뜨게	"검색하면 내가 위에 나오나?"
AEO 답변 최적화	구글 **AI 요약**·검색 상단 답변에 내 정보가 뽑히게	"질문하면 내 답이 인용되나?"
GEO 생성엔진 최적화	**ChatGPT·퍼플렉시티** 답변에 내가 언급·추천되게	"AI가 나를 추천하나?"

이름은 세 개지만 **고치는 재료는 거의 같습니다.** AI는 결국 웹에서 정보를 읽어 답합니다. 그래서 **사람이 읽기 좋고, 신뢰할 수 있고, 여러 곳에서 언급되는** 사이트가 검색에서도 AI에서도 이깁니다.

그래서 결론: "AEO만" "GEO만" 따로 파는 상품은 대개 마케팅 포장입니다. **기본기(SEO)를 제대로 잡으면 AEO·GEO는 상당 부분 함께 올라갑니다.**

03 · 핵심 진실

AI가 당신을 추천하려면, 먼저 '읽을 수' 있어야 합니다

AI가 어떤 사이트를 추천하는지 뜯어보면 원리는 단순합니다.

비유: AI는 **수많은 책을 읽은 사서(司書)**와 같습니다. 책장에 꽂혀 있지 않은 책(=AI가 못 읽는 사이트)은 아무리 좋아도 추천할 수 없습니다. 그리고 **여러 사람이 자주 인용한 책**을 더 믿고 권합니다.

AI가 당신을 추천하는 3가지 조건

- ✓ **읽힌다** — 사이트 본문이 (자바스크립트에 가려지지 않고) HTML로 바로 보인다
- ✓ **믿는다** — 작성자·근거·최신 날짜가 있고, 전문 분야가 뚜렷하다
- ✓ **언급된다** — 다른 신뢰 사이트·커뮤니티가 당신을 링크·언급한다

가장 흔한 착각: "우리 홈페이지 예쁘고 정보 많아요." — 그런데 그 정보가 **화면에만 그림처럼** 있고 검색엔진·AI가 읽는 HTML엔 없는 경우가 아주 많습니다. (특히 화려한 랜딩페이지·이미지로 만든 안내가 그렇습니다.)

실제로 저희가 직접 운영·검증한 사이트(insurecbt.com)는 **광고비 없이** 사이트 기본기 개선 + 외부 콘텐츠·링크만으로 구글 상위 노출과 AI 인용, 하루 200명 이상의 자연 유입을 만들었습니다. 남의 이론이 아니라 **우리가 굴려서 확인한 방식**입니다.

04 · 자가진단

내 사이트, 5단계로 직접 점검하세요

아래 5가지는 전문 도구 없이도 확인할 수 있습니다. 하나씩 따라 해보세요.

1 AI에게 직접 물어보기 (가장 중요)

ChatGPT나 퍼플렉시티에 **"○○(내 업종·지역) 잘하는 곳 추천해줘"**라고 물어보세요.

👉 내 이름·사이트가 나오나요? **경쟁사만 나오고 나는 없다면** — 그게 바로 지금의 'AI 노출 갭'입니다. 이게 오늘 가장 확실한 신호입니다.

2 구글에 내 사이트가 몇 페이지 올라가 있나

구글 검색창에 **site:내도메인.com** 을 입력하세요 (예: site:insurecbt.com).

👉 나오는 페이지 수가 **너무 적으면**(한두 개) 검색에 거의 안 잡히는 상태입니다. 페이지는 많은데 안 나오면 '색인 문제'일 수 있습니다.

3 본문이 진짜 '글'로 있는지 확인

내 페이지에서 마우스 우클릭 → **"페이지 소스 보기"** → Ctrl+F로 내 핵심 문구를 검색.

👉 소스에 **글자가 안 잡히면** AI·검색봇도 그 내용을 못 읽습니다. (이미지·자바스크립트로만 된 사이트의 함정)

4 신뢰 신호가 있는지

각 글에 **작성자(전문가 이름·자격), 작성/수정 날짜, 근거·출처**가 있나요?

👉 AI는 **누가·언제·무슨 근거로** 쓴 글인지를 봅니다. 특히 의료·법률은 **전문가 감수 표기**가 인용 확률을 크게 높입니다.

5 밖에서 나를 언급·링크하는 곳이 있나

구글에 내 상호·브랜드명을 검색해, **내 사이트 말고 다른 곳**에서 나를 소개·링크하는지 보세요.

👉 외부 언급·링크가 **거의 없다면** 평판 신호가 부족한 것입니다. AI는 "여러 곳이 언급하는" 브랜드를 추천합니다.

채점: 5개 중 3개 이상에서 막혔다면 — 지금 검색·AI 노출이 제대로 안 되고 있을 가능성이 높습니다. **하지만 좋은 소식**은, 이 5가지는 대부분 **고칠 수 있는 기본기**라는 점입니다. 월 1천만원짜리 마법이 필요한 게 아닙니다.

> **"비싼 관리비보다 먼저, 기본기가 되어 있는지부터 확인하세요."**

05 · 우선순위

그래서 무엇부터 고쳐야 하나

돈과 시간을 쓴다면 **이 순서**가 효율적입니다.

순서	할 일	왜
1	본문을 AI가 읽게 (HTML 노출·속도)	못 읽으면 나머지가 다 무의미
2	신뢰 신호 넣기 (작성자·날짜·근거·감수)	인용·추천의 전제
3	질문에 답하는 정보성 페이지로 쪼개기	검색어 하나당 페이지 하나 = 유입 확대
4	외부 언급·링크·커뮤니티 노출 쌓기	평판 = AI 추천의 핵심

주의: 3·4번을 **1·2번 없이** 먼저 하는 건 밑 빠진 독에 물 붓기입니다. 많은 대행이 비싼 3·4번(콘텐츠·광고)부터 파는 이유는 — 그게 매달 청구하기 좋기 때문입니다.

참고로, 상위 노출 사이트들은 **메인 랜딩 하나**로 끝내지 않고 주제를 **여러 정보성 페이지로 쪼개서** 운영합니다. (예: 지역별·상황별·질문별 페이지) 이게 검색·AI 노출을 키우는 정석입니다.

06 · 다음 단계

직접 하기 어렵다면

위 5단계를 스스로 점검하기 번거롭다면, 무료로 대신 진단해 드립니다.

- ✓ 사이트 주소만 넣으면 **SEO·AEO·GEO 24개 항목**을 30초에 점수화
- ✓ **AI에 실제로 물어봐서** "경쟁사는 나오는데 당신은 없는지" 즉시 확인
- ✓ 사이트 구조(색인 위험·고아 페이지)까지 **실측 진단**
- ✓ 무엇부터 고칠지 **우선순위 처방** 제공

내 사이트 무료 진단하기

공포 마케팅 말고, **내 사이트의 진짜 상태**를 숫자로 확인하세요. 비싼 관리비를 쓰기 전에 — 무엇이 문제인지부터 아는 게 먼저입니다.

seo-geo-audit.onrender.com

검색노출연구소 · SEO·AEO·GEO 통합 진단 · 근거·해법 무료 제공

대행·상담 문의 · 전화 010-8825-3266 · 카카오톡 1:1
open.kakao.com/o/gYOWTpPi

※ 본 가이드는 일반적인 정보 제공을 목적으로 하며, 특정 성과를 보장하지 않습니다. 검색·AI 노출은 업종·경쟁 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

검색노출연구소 · 무료 진단

내 사이트는 지금 AI에 뽑히고 있을까?

주소만 넣으면 SEO · AEO · GEO 점수와
ChatGPT · Gemini · Claude + 네이버 AI 인용 여부까지
무료로 확인합니다.

무료로 내 사이트 진단하기 →

aeogeoplan.com

5대 AI 엔진 + 네이버 AI, 6개 면 전부에서 측정합니다.